

**Besprechung
der Regierungschefs der norddeutschen Länder
(Konferenz Norddeutschland)
am 24. März 2011 in Boltenhagen**

Ergebnisprotokoll

TOP 8 Gemeinsames Hafenmarketing

1. Den Marketingorganisationen der Küstenländer wird vor dem Hintergrund der politischen Zielrichtung der baldmöglichste Abschluss einer gemeinsamen Vereinbarung als Grundlage der Zusammenarbeit empfohlen.
2. Mit der Bundesregierung werden die Möglichkeiten einer Kofinanzierung des Bundes für gemeinsame Marketingaktivitäten unter einem eigenständigen Label „**German Ports**“ geprüft und nach Möglichkeit innerhalb eines überschaubaren Zeitraumes vereinbart.

